

KONRAD 21

Die Konferenz der Radentscheide



login

Pressearbeit - Wie schreibe ich eine Pressemitteilung:



2021-04-16, 10:30–12:00, BBB 2

Ihr habt eine kreative Aktion geplant, um auf eure Forderungen aufmerksam zu machen. Social Media Kanäle werden regelmäßig bedient und euer Publikum wächst. Aber wie kriegt ihr die (Lokal-)Medien dazu, über euch zu berichten?

Wir besprechen die Grundlagen der Pressearbeit:
Was könnt ihr in eine Pressemitteilung schreiben?
Wann an wen in welchem Format schicken?
* Worauf ist noch zu achten?

Wir arbeiten an Praxisbeispielen

Christoph Neimög
(Radentscheid Rostock)

Ablauf

Kennenlernen

Das wichtigste zur Pressemitteilung

unsere (erste) eigene PM

Tipps für die eigene PM

Die PM ist raus: und jetzt?

Feedback

Kennenlernen

Name

Gruppe / Initiative / Verein / ... & Rolle / Zuständigkeit

Erfahrung mit Öffentlichkeits-/Pressearbeit

Erwartungen an Workshop

Warum eine Pressemitteilung verschicken?

Reichweite

Relevanz

Vermitteln der Informationen, die für uns wichtig sind

Hinweis für Journalist*innen / Arbeitserleichterung

Anlass

aktuell

relevant

(regional) wichtig

Ist meine Information eine Meldung wert?

Aufbau einer Pressemitteilung

Überschrift

Unterüberschrift

Einleitung / Aufhänger

Hauptteil (7 W-Fragen: Wer, Was, Wo, Wie, Wann, Warum, Welche Quelle?)

WICHTIG: Zitate einbauen!

Aufbau einer Pressemitteilung

Hintergrundinformationen

“Über Gruppe XYZ”

Kontaktaten (E-Mail und Telefonnummer)

Verwende ansprechende Bilder!

selbstgeschossene von früheren Veranstaltungen

kooperierende Organisationen fragen (Bundesverband, Partner etc.)

Bilder von Portalen unter CC-Lizenz (Pixabay, Unsplash)

-> Bilder den Journalist*innen zur Verfügung stellen!

Checkliste zum Inhalt

journalistischer Stil

das Wichtigste am Anfang

Fachbegriffe erklären

ansonsten: kurze und verständliche Sätze

Ansprechperson nennen und erreichbar sein

In welchem Format verschicken?

Textdokument, kein .pdf

Bild richtig beschriftet zusätzlich im Anhang

Logo, Portrait

An wen verschicken?

Tageszeitungen, Nachrichtendienste

Monatsmagazine, Wochenblätter

Radio

Fernsehen

Multiplikator*innen (Verbände, Vereine, Partner*innen)

Bau dir einen Verteiler auf!

E-Mail Programm

	Display Name	Emails	Ph...	Bi...	Last Upd...	General
☑	▶ All contacts					
☑	▶ Collected Addresses					
	Uncategorized					
☑	▶ Google-christop...@gmail.com					
	Uncategorized					
☑	▶ Kontakte owncloud					
	Uncategorized					
☑	▶ Personal Address Book					
	Uncategorized					
☑	▶ Presseverteiler R...ntscheid Rostock					
	Uncategorized					
☑	▶ Privat					
		a.seitz@ndr.de	a.seitz@ndr...		20. Juni 2019	
		a.sufl@ndr.de	a.sufl@ndr...		20. Juni 2019	
		akurklam	akurklam@...		20. Juni 2019	
		aklemmer	aklemmer@...		20. Juni 2019	
		akneubrandenburg	akneubrand...		20. Juni 2019	
		alpasowalk	alpasowalk...		20. Juni 2019	
		alusedom	alusedom@...		20. Juni 2019	
		alwaren	alwaren@...		20. Juni 2019	
		alwin_schroeder@p...	alwin_schro...		20. Juni 2019	
		az@nordkur.de	az@nordkur...		20. Juni 2019	
		berlin@epd.de	berlin@epd...		20. Juni 2019	
		buero@pressenetze...	buero@pres...		20. Juni 2019	
		chefredaktion@ber...	chefredakti...		20. Juni 2019	
		chefredaktion@nord...	chefredakti...		20. Juni 2019	
		doberaner-anzieger...	doberaner-a...		20. Juni 2019	
		e.schroeter@ndr.de	e.schroeter...		20. Juni 2019	
		f.gergand@foc.de	f.gergand...		20. Juni 2019	
		ferruhend@ndr.de	ferruhend@...		20. Juni 2019	
		fred.woytaszak@fok...	fred.woytas...		20. Juni 2019	
		henryk.janzend@33...	henryk.janz...		20. Juni 2019	
		hightech@pressenets...	hightech@p...		20. Juni 2019	
		info@3301-magazin...	info@3301...		20. Juni 2019	
		info@agentur-mv...	info@agent...		20. Juni 2019	
		info@am-samstag.de	info@am-sa...		20. Juni 2019	
		info@antennemv.de	info@anten...		20. Juni 2019	
		info@berlin.dpa.de	info@berlin...		20. Juni 2019	
		info@der-warrenmu...	info@der-w...		20. Juni 2019	
		info@dp-mv.de	info@dp-mv...		20. Juni 2019	
		info@foc.de	info@foc.de		20. Juni 2019	

From: Radentscheid Rostock <info@radentscheid-rostock.de> *Info@radentscheid-rostock.de*

To: presseverteiler@Radentscheid <Presseverteiler Radentscheid>

Presseverteiler Radentscheid <Presseverteiler Radentscheid>Subject: [Radentscheid Rostock] PM:

Paragraph | Variable Width |

--
Radentscheid Rostock
c/o JMMV e.V.
Friedrichstraße 23
18057 Rostock

+49 173 9987128
info@radentscheid-rostock.de
www.radentscheid-rostock.de
Facebook: fb.me/RadentscheidHR0
Twitter: twitter.com/radentscheid_ro

From: Radentscheid Rostock <info@radentscheid-rostock.de> info@radentscheid-rostock.de

Bcc: zisch@medienhausnord.de <zisch@medienhausnord.de>

Bcc: zischredaktion@nnn.de <zischredaktion@nnn.de>

To:

Subject: [Radentscheid Rostock] PM: ...

Paragraph | Variable Width |

--
Radentscheid Rostock
c/o JMMV e.V.
Friedrichstraße 23
18057 Rostock

+49 173 9987128
info@radentscheid-rostock.de
www.radentscheid-rostock.de
Facebook: fb.me/RadentscheidHR0
Twitter: twitter.com/radentscheid_ro

Bau dir einen Verteiler auf!

E-Mail Programm

Websites durchsuchen

anrufen und nach Ansprechperson fragen

Visitenkarten in Verteiler eintragen

Wann verschicken?

Vorankündigung zu Termin: ca. 1 Woche vorher

Monatsmagazine: zum 15. des Vormonats

1-2 Tage vor Veranstaltung

morgens (vor Redaktionssitzung)

unmittelbar nach Veranstaltung

Fehler, die vermieden werden können

verspätete Information

Info ohne Neuigkeitswert

Falschmeldungen

zu viel Interna / für Allgemeinheit Uninteressantes

Unsere (erste) eigene PM

Verfasst eine PM zu

- fiktiver eigener Veranstaltung oder
- geplante Veranstaltung

Zeit: ca. 25 Minuten

Die PM ist raus. Und jetzt?

erreichbar sein

Zeitungsausschnitte sammeln und abheften

Links zu online Artikeln sammeln

Berichterstattung teilen bei Social Media

aktiv in Kommentarspalten der Medien mitdiskutieren / Community hinweisen

Vielen Dank für euer Interesse!

bei Fragen:

twitter.com/chriso_____

christoph@neimoeg.de

+49 173 9987128